

# *ÍNDICE*

## **¿Por qué un libro sobre ganar más dinero? 5**

Hacer el plan viable	8
Bajar el nivel de vida	9
Ganar más dinero	10
Vivir al día	10
El humo	11
El problema de ganar más	13

## **Primera parte**

### **Ganar más como empleado 15**

Cómo pedir un aumento de sueldo sin morir en el intento	17
No hay cenas gratis	17
Nadie te va a pagar más porque lo necesites	18
Sentido de justicia	20
Valor percibido y valor real	20
Cuando el camino está trazado	21
La ciencia de pedir un aumento	22
Paso 1. Preparación	23
Paso 2. La reunión	24
Paso 3. La respuesta	26
Paso 4. El seguimiento	29
El ego es el enemigo	30
¿Y si no lo consigo?	31
Estrategias alternativas	33

## **Segunda parte**

### **Buscando un nuevo trabajo 35**

Cambiar es difícil	37
¿A dónde apuntar?	38
Exprimiendo el entorno	41

Renunciar para buscar trabajo	42
Fondo de emergencia	44
Sentido de lealtad	44
Comenzando la búsqueda	47
Carta de presentación	49
Curriculum vitae	51
Estructura ideal	51
La entrevista	53
La pregunta asesina	57
Persistencia	58
Ganancia real versus recibo de sueldo	61
Renunciar	62

## Tercera parte

### Proyectos paralelos 65

Transformando habilidades en dinero	67
¿Qué no es un proyecto paralelo?	68
Emprender, pero con reglas especiales	69
Beneficios de tener un proyecto paralelo	70
Excusas más comunes	73
Algunos ejemplos	75
Guía para construir un proyecto paralelo	77
Paso 1. Identificar nuestra disponibilidad real	77
Paso 2. Encontrar nuestro proyecto	80
Un poco de ayuda	83
Paso 3. Validar	89
Paso 4. Poner en marcha	92
Paso 5. Escalar	105
Errores comunes y cómo evitarlos	106
Querer hacerlo todo	106
Pensar demasiado y accionar poco	107
No poner límites al tiempo y quemarse	107
Ignorar el <i>feedback</i>	107
Gestión	108
Otras consideraciones	108

El multinivel como negocio paralelo	108
El último recurso	109

## **Cuarta parte**

<b>Marca personal</b>	<b>111</b>
¿Qué es la marca personal?	113
Al pedir un aumento de salario	113
Al buscar trabajo	114
Al tener un proyecto paralelo	115
Construir una marca personal	116
Atributos de marca	116
Auditoría de marca	118
Canales de comunicación	120

## **Quinta parte**

<b>Ingresos pasivos</b>	<b>143</b>
¿Qué son los ingresos pasivos?	145
Bienes raíces	146
Inversiones financieras	149
Economía real	155
Inversión en empresas	156
Creación de activos	157

## **Sexta parte**

<b>Consideraciones finales</b>	<b>161</b>
Suficiente	163
Registro de gastos	164
Presupuesto	165
Endeudamiento	165
Manejo de cuentas	166

Y así termina 169

Agradecimientos 171